

Hönnunarstaðall

Brand Guidelines

Hugmynd og hönnun — Hvíta húsið

01.

Merkið okkar er rótgróið og þýðingarmikið

01.

Merki

Táknið sett fram í yfir-veguðum sæbláum lit sem boðar kraft og jákvæðni.

Leturgerðin er sett fram í dökkgráum lit sem gerir merkið vinalegt og gefur því áreiðanleika.

Hefðbundin notkun á merki



HS VEITUR

01.

Merki

a.
Táknið sett fram í dökkum
lit á ljósumgrunni.

b.
Táknið sett fram í björtum
lit á dökkumgrunni.

c.
Táknið sett fram í ljósum
lit á björtumgrunni.

a.



b.



c.



01.

Merki

- a.
Merkið sett fram í dökkum
lit á ljósum grunni.
- b.
Merkið sett fram í björtum
lit á dökkum grunni.
- c.
Merkið sett fram í ljósum
lit á björtum grunni.

a.



HS VEITUR

b.



HS VEITUR

c.



HS VEITUR

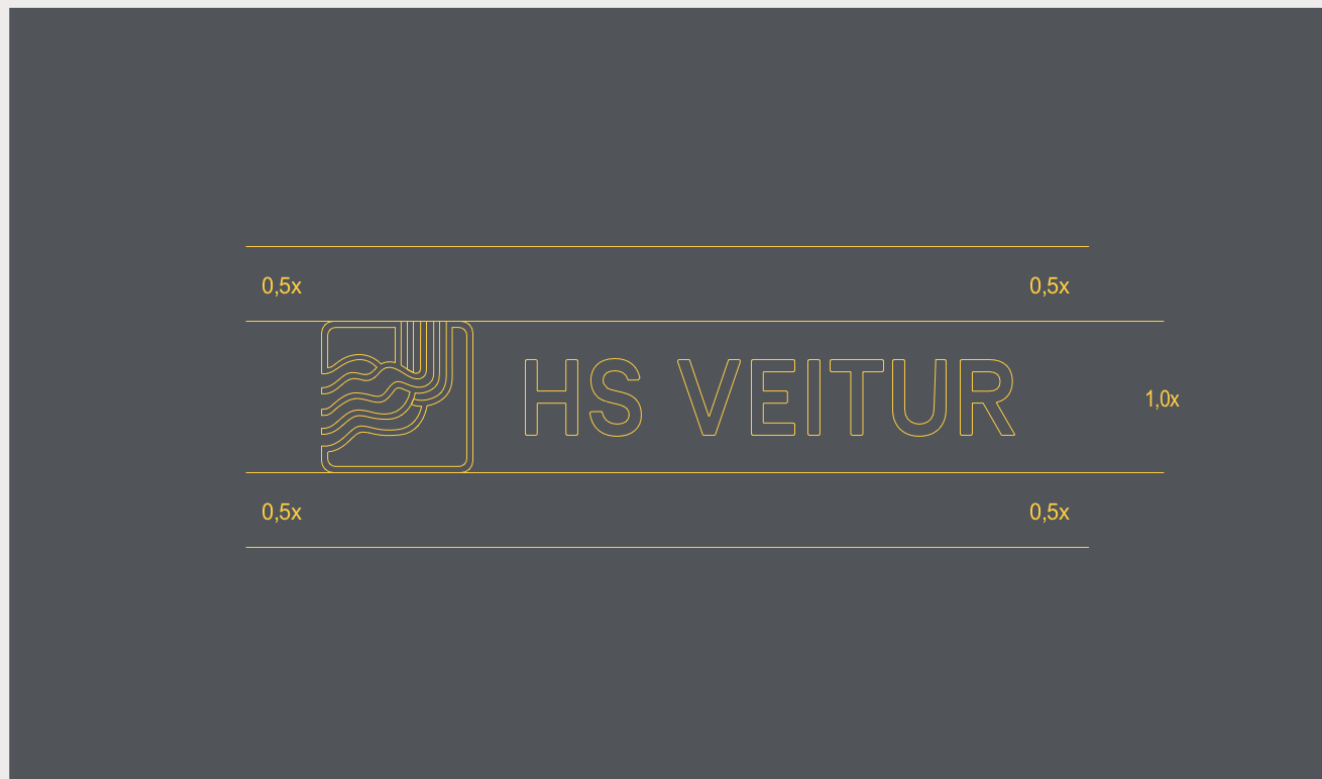
01.

Merki

Til þess að merkið fái að njóta sín þarf að veita því andrúm og láta lofta um það.

Þess vegna er mikilvægt að gefa merkinu alltaf nægilegt pláss hvar sem það er notað — hvort sem er inni í texta eða undir myndefni.

Hlutföll í hringum tákn og merki



01.

Merki

- a.
Hér er látið lofta rétt um merkið.
- b.
Hér er merkið of nálægt texta.

Rétt notkun

a.

 **HS VEITUR**

Caborrume dolessin coris aliqua dolupta sseribusae re-
iciis mil ium sume quam qui quam dolo doluptur re qui
sam raepeditame pre, ommolupta voluptatus, voles aut
ipsape re essuntet officit ommolestem. Nequunt, sa vo-
lorio. Nisit, sum earum aut-
enit repediatem ullaborem.
Et ut fuga. Gentint harcium
quo et quataspe vel id mag-
nimp elignam dolum anis adis invel int pos voluptam quid
quisimint archit res in porum inverrum etur aut dolupta
voloress atur aperchil il magnihillum cus apedis illendi
amenis imporae si tem nihilis sunt quiscipiene et autecti
conem es et qui ne suntium ea exeris et dolectias ab is-
sediti ditiis volupta tectur,

Röng notkun

b.

 **HS VEITUR**

Caborrume dolessin coris aliqua dolupta sseribusae re-
iciis mil ium sume quam qui quam dolo doluptur re qui
sam raepeditame pre, ommolupta voluptatus, voles aut
ipsape re essuntet officit ommolestem. Nequunt, sa vo-
lorio. Nisit, sum earum autenit repediatem ullaborem.
Et ut fuga. Gentint harcium quo et
quataspe vel id magnimp elignam
dolum anis adis invel int pos voluptam quid quisimint ar-
chit res in porum inverrum etur aut dolupta voloress atur
aperchil il magnihillum cus apedis illendi amenis impo-
rae si tem nihilis sunt quiscipiene et autecti conem es
et qui ne suntium ea exeris et dolectias ab issediti ditiis
volupta tectur,

01.

Merki

- a.
Hér er látið lofta rétt
um merkið.
- b.
Hér er merkið of nálægt
mynd.

Rétt notkun

a.



 HS VEITUR

Röng notkun

b.



 HS VEITUR

02.

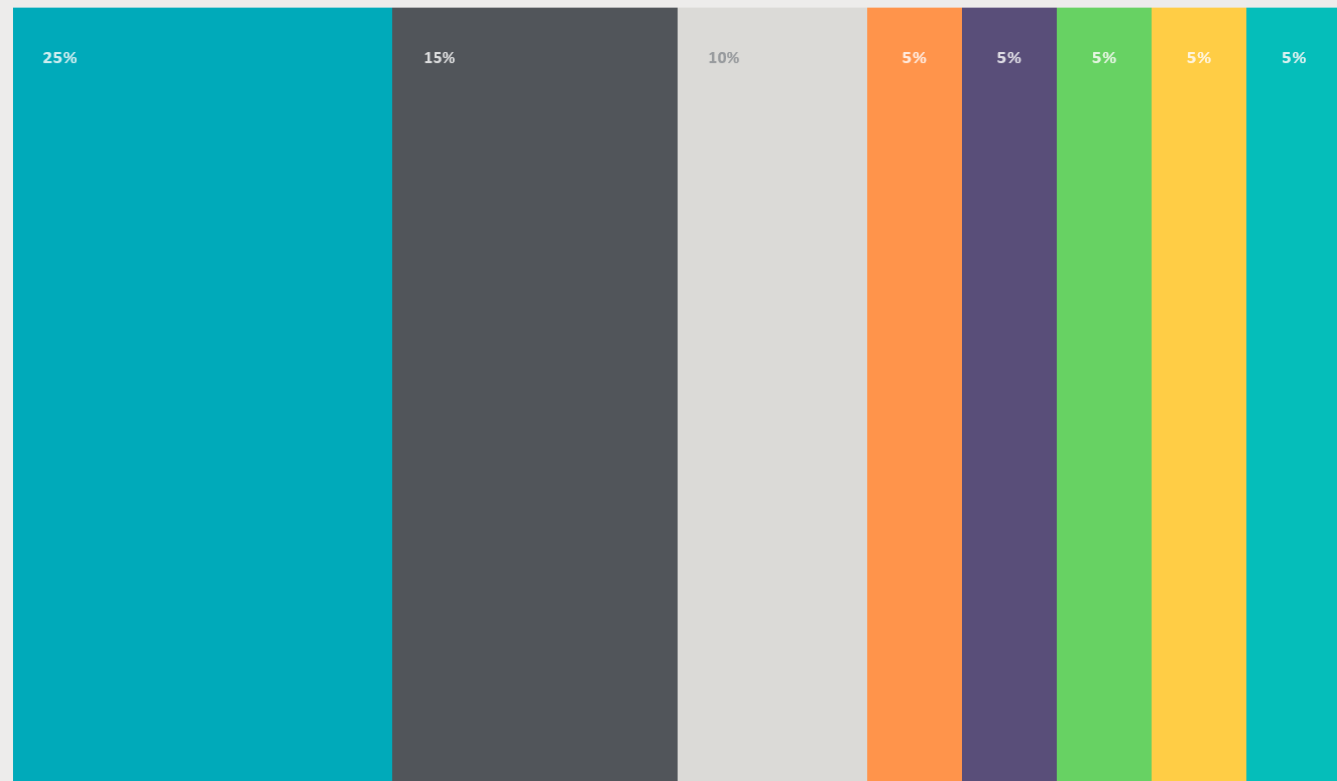
Litirnir okkar eru margir og fjölbreytir

Ath. PMS-litir prentast ekki eins á mattan og glansandi pappír. Munið að kynna ykkur litaprufur með sömu áferð og þið hyggist nota í prentefninu áður en litir eru valdir.

02.

Litir

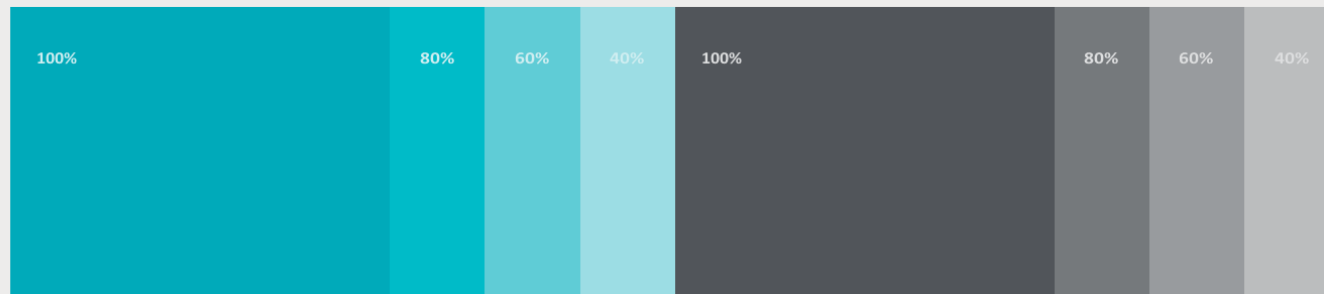
Vægi lita



02.

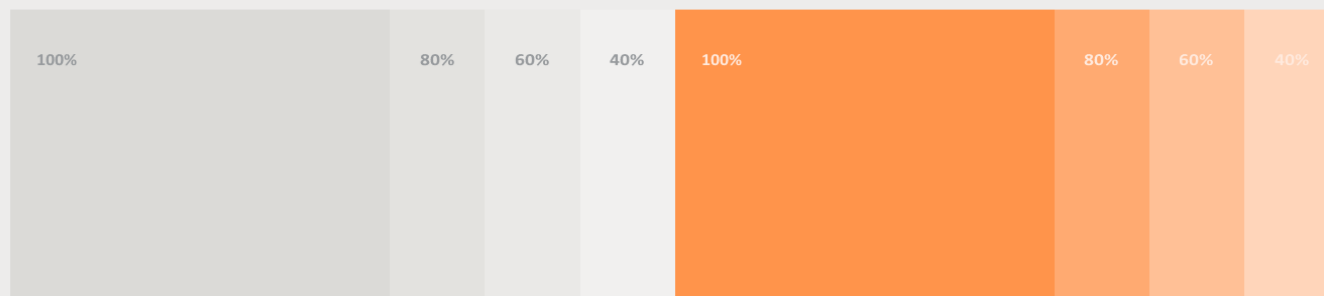
Litir

Firsta val lita



RGB: 58, 168, 184 / HEX: #40AAB8 / PMS: 7710 / CMYK: 75, 8, 24, 10

RGB: 83, 86, 90 / HEX: #53565A / PMS: Cool Gray 11 / CMYK: 10, 6, 0, 74



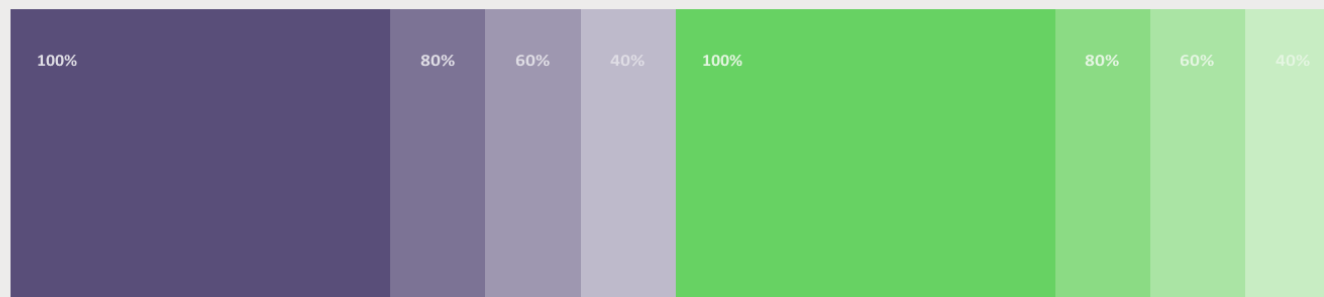
RGB: 218, 217, 214 / HEX: #DAD9D6 / PMS: Cool Gray 1 / CMYK: 16, 12, 14, 0

RGB: 255, 147, 81 / HEX: #FF9351 / PMS: 1495 / CMYK: 0, 56, 68, 0

02.

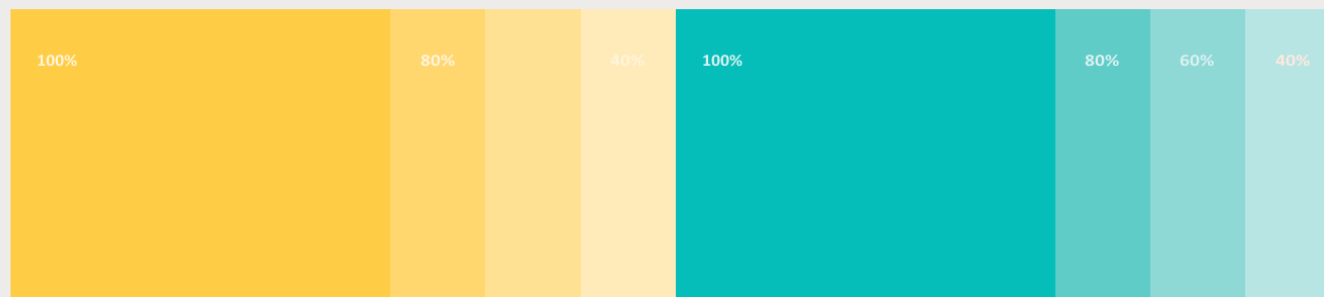
Litir

Annað val lita



RGB: 87, 79, 119 / HEX: #574F77 / PMS: 2765 / CMYK: 66, 62, 18, 28

RGB: 143, 209, 106 / HEX: #8FD16A / PMS: 367 / CMYK: 55, 4, 72, 0



RGB: 255, 204, 82 / HEX: #FFCC52 / PMS: 121 / CMYK: 0, 26, 78, 0

RGB: 107, 189, 185 / HEX: #6BBDB9 / PMS: 7472 / CMYK: 65, 8, 35, 5

03.

Letrið okkarheitir

Simplon Norm

03.

Simplon Norm

Letur

Við færum þér
kalda vatnið heim

Simplon Norm, Medium

Vatnið okkar er sennilega
dýrmætasta auðlind Íslands.
Við sjáum um að koma því
til þín. Hugsum því vel um
hvernig við notum vatnið.

Simplon Norm, Light

03.

Letur

Simplon Norm Light

AÁBCDÐEÉFGHIÍJKLMNOÓPQRSTUÚVWXYÝZXÞÆÖ
aábcdðeéfgghiíjklmnoópqrstuúvwxyýzxpæö 1234567890!"#\$%&/()='?~*

Simplon Norm Regular

AÁBCDÐEÉFGHIÍJKLMNOÓPQRSTUÚVWXYÝZXÞÆÖ
aábcdðeéfgghiíjklmnoópqrstuúvwxyýzxpæö 1234567890!"#\$%&/()='?~*

Simplon Norm Medium

AÁBCDÐEÉFGHIÍJKLMNOÓPQRSTUÚVWXYÝZXÞÆÖ
aábcdðeéfgghiíjklmnoópqrstuúvwxyýzxpæö 1234567890!"#\$%&/()='?~*

Simplon Norm Bold

AÁBCDÐEÉFGHIÍJKLMNOÓPQRSTUÚVWXYÝZXÞÆÖ
aábcdðeéfgghiíjklmnoópqrstuúvwxyýzxpæö 1234567890!"#\$%&/()='?~*

03.

Letur

Meðferð leturs

Í fyrirsögnum er notað
Simplon Norm, Medium

Í meginmáli er notað
Simplon Norm, Light

Traust

Viðskiptavinir geta treyst því að fá góða vöru og þjónustu. Einnig geta birgjar og aðrir viðskiptavinir félagsins treyst því að félagið standi við það sem samið er um. Unnið er af heilindum, fagmennsku og samviskusemi auk þess sem heiðarleiki er ætíð hafður að leiðaljósi.

Virðing

HS Veitur bera virðingu fyrir viðskiptavinum og samstarfsfólki. Við stöndum við það sem við segjum og sýnum virðingu. Við keppumst við að ávinna traust viðskiptavina okkar, forðast hagsmunaárekstra og starfa í samræmi við eðlilega og heilbrigða viðskiptahætti í sátt við umhverfi og samfélag.

Framfarir

HS Veitur munu leita allra leiða til að vera í fararbroddi í þjónustu og nýjungum. Ákvarðanataka þarf að ganga hratt og vel fyrir sig og framkvæmdin jafnvel enn hraðar. Starfsfólk leggur áherslu á að efla sig í starfi, það leitast við að vera leiðandi á sínu sviði með framsækni, fagmennsku og framúrskarandi vinnubrögðum.

Hvíta húsið

Brautarholti 8, 105 Reykjavík

S. 562 1177 — hvitahusid@hvitahusid.is

